

SUOMEN NUORKAUPPAKAMARIT RY

KESTÄVYYYSRAPORTTI

2025



SISÄLTÖ

Kansallisen puheenjohtajan tervehdys	03
Yleiset tiedot	04
Ympäristömittarit	15
Yhteiskunnalliset mittarit	17
Hallintoa koskevat mittarit	25
VSME-sisältöindeksi	28

KANSALLISEN PUHEENJOHTAJAN TERVEHDYS

Kymmenen vuotta sitten liityin Suomen Nuorkauppakamareihin ajatellen, että järjestömme tekee valtavan merkityksellistä työtä – mutta sen vaikuttavuutta ei vielä tunnisteta eikä tunneta niin laajasti kuin se ansaitsisi.

Tuo ajatus jäi kulkemaan mukani. Halusin olla mukana kehittämässä näkökulmaa, jossa tekemisemme ei ole vain kokemuksia, tapahtumia ja projekteja, vaan myös ymmärrettävää, mitattavaa ja jaettavaa vaikuttavuutta.

Vuosi vuodelta olemme yhdessä rakentaneet tätä näkyväksi. Toiminnan mittareita on kehitetty, lukuja on kerätty ja dataa jalostettu niin, että niiden kautta voidaan kertoa tarinaa siitä, mitä kaikkea järjestömme saa aikaan – jäsenille, yhteiskunnalle ja tulevaisuudelle. Tämä raportti on yksi merkittävä askel tuolla matkalla.

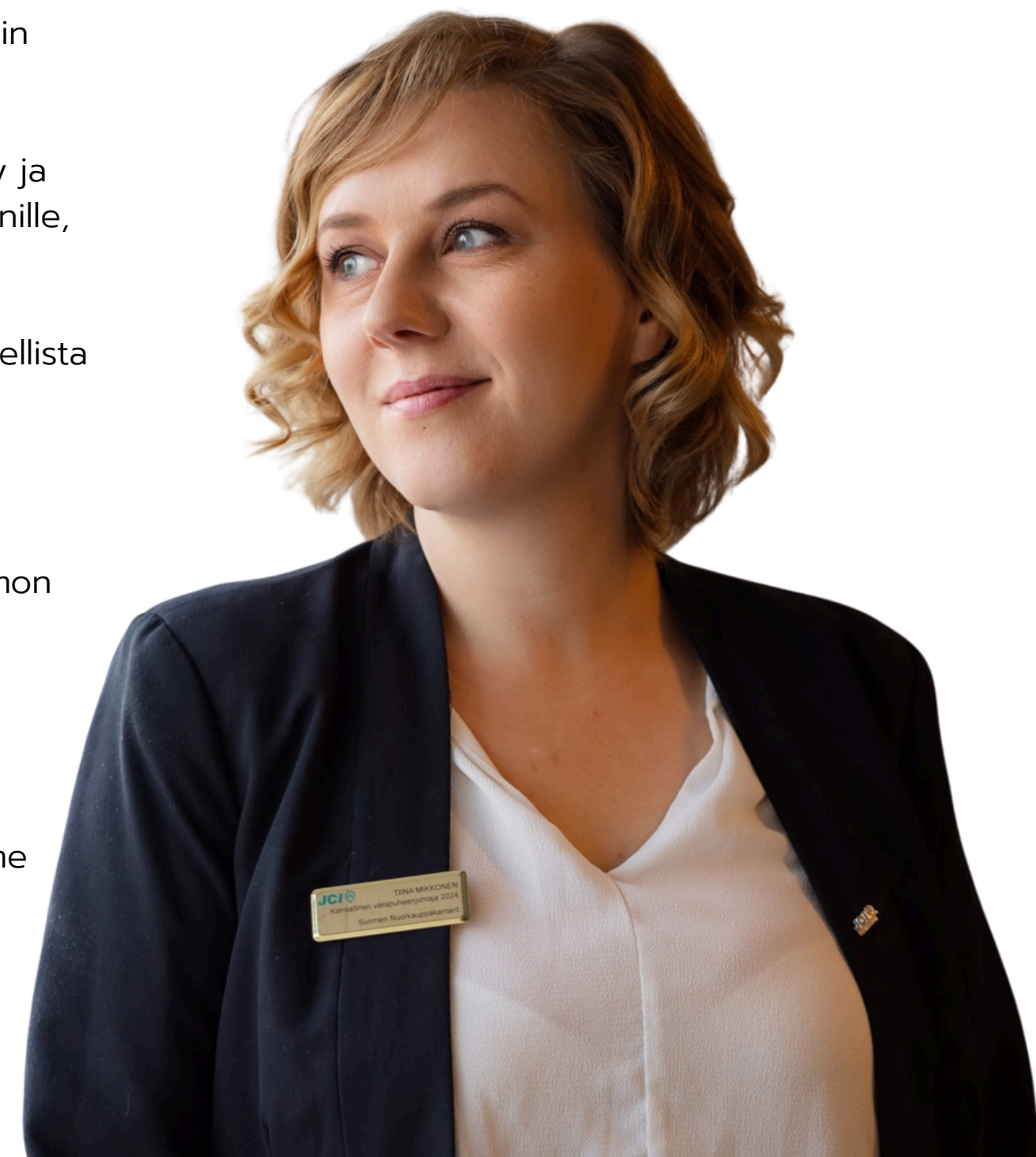
Vastuullisuustyöryhmän työ on ollut intensiivistä, laaja-alaista ja aidosti osallistavaa. Sen laatu on ollut poikkeuksellista – suorastaan 10+++ . On ollut etuoikeus seurata, miten ideat ovat muuttuneet rakenteiksi, rakenteet mittareiksi ja mittarit yhteiseksi ymmärrykseksi siitä, miksi toimintamme on merkityksellistä ja vaikuttavaa.

Olen suunnattoman ylpeä ja iloinen siitä, että tämä työ konkretisoituu nyt Suomen Nuorkauppakamareiden ensimmäisessä vastuullisuusraportissa. Vielä enemmän iloitsen siitä, että tämä ei ole matkan päätös, vaan jatkumon alku. Vaikuttavuus ei ole raportti – se on tapa ajatella, johtaa ja kehittää järjestötoimintaa.

Lämmin kiitos kaikille, jotka ovat olleet mukana tällä matkalla. Teidän yhteistyö, osaaminen ja sitoutuminen ovat tehneet tästä mahdollista.

Ja sinä, tulevaisuuden toivo, joka luet tätä: pidäthän huolta siitä, että toimintamme säilyy vaikuttavana. Että emme koskaan lakkaa kysymästä, mitä saamme aikaan – ja miten voimme tehdä sen vielä paremmin.

Tiina Kuokkanen
Kansallinen puheenjohtaja 2025



YLEISET TIEDOT

Laatimisperusteet

05

Kestäväämpään talouteen siirtymistä
koskevat käytännöt, toimintaperiaatteet ja
tulevaisuuteen suuntautuvat aloitteet

10



LAATIMISPERUSTEET

Nuorkauppakamari haluaa olla mukana luomassa kestävää muutosta yrityksiin ja yhteiskuntaan

Tämä kestävyysraportti on Suomen Nuorkauppakamarit ry:n eli SNKK:n ensimmäinen kestävyysraportti. Tässä raportissa sovelletaan EU:n vapaaehtoista kestävyysraportointistandardia listaamattomille pk-yrityksille (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs, VSME). Vaikka kyseessä on yhdistys eikä yritys, kestävyysraportti haluttiin valmistella eurooppalaisen standardin mukaisesti.

Raportointivaihtoehdoksi valittiin vaihtoehto A: ainoastaan perusmoduuli, sillä sen katsottiin sopivan parhaiten yhden henkilön työllistävän yhdistyksen tarpeisiin.

Raportointikausi on 1.1.2025 - 31.12.2025

Suomen Nuorkauppakamarit ry (JCI Finland) on vuonna 1957 perustettu nuorten aikuisten johtajuus- ja vaikuttamisjärjestö, joka toimii osana kansainvälistä Junior Chamber International -verkostoa yli 100 maassa. Järjestö kokoaa yhteen noin 2000 aktiivijäsentä ja alumnit mukaan lukien noin 5000 toimijaa ympäri Suomen, noin 62 paikalliskamarin kautta.

Toiminnan ytimessä on johtajuuden, osaamisen ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen kehittäminen. Jäsenet ovat alle 40-vuotiaita, ja he oppivat johtajuutta käytännön kautta esimerkiksi vuoden mittaisissa luottamustehtävissä sekä projektien toteuttamisessa. Toiminta on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumatonta ja perustuu JCI:n yhteisiin arvoihin

Yritysmuoto	NACE	Tase (1 000 €)	Liikevaihto (1 000 €)	Työntekijöiden lukumäärä	Pääasiallinen toimintamaa
Rekisteröity yhdistys	94.99	2 136	419	1	Suomi

150 000
NUORTA AIKUISTA JÄSENTÄ

MAAILMANLAAJUISESTI
YLI 120 ERI MAASSA

5 000 **62**

JÄSENEEN JA
ALUMNIN
VAIKUTTAVA
VERKOSTO
SUOMESSA

PAIKALLIS-
YHDISTYSTÄ
YMPÄRI SUOMEN

Suomen Nuorkauppakamarit

STRATEGIA

2025–2028

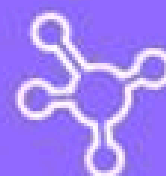


STRATEGISET VALINNAT

Inhimillinen yhteisö



Verkostojen verkosto



MISSIO

Yhteisöllinen johtajuuskunnan® kasvualusta



Johtajuuteen kasvaminen

Vaikuttava projekti- ja koulutus-toiminta



TAPAMME TOIMIA

Rohkeasti, vastuullisesti, yhdessä innostuen

VISIO

Inhimillistä ja kestäväää johtajuutta

Strategiamme

Suomen Nuorkauppakamareiden strategia 2025–2028 rakentuu inhimillisen ja kestäväen johtajuuden vahvistamiseen. Strategia päivitettiin ja otettiin käyttöön syksyllä 2024, ja sen keskiössä ovat jäsenistön osallistaminen, yhteisöllisyys sekä vastuullinen, pitkäjänteinen vaikuttaminen yhteiskuntaan.

Missio ja visio

- **Missio:** Yhteisöllisen johtajuuskunnon® kasvualusta
- **Visio:** Inhimillistä ja kestävää johtajuutta

Strategia korostaa rohkeaa, vastuullista ja innostavaa toimintatapaa kaikilla tasoilla.

Arvoperusta

Strategiamme perustuu neljään keskeiseen arvoon:

- 1) **Inhimillisyys**
- 2) **Rohkeus**
- 3) **Kestävyys ja vastuullisuus**
- 4) **Yhteisöllisyys**

Nämä arvot näkyvät tavoissa toimia ja johtaa sekä siinä, miten projekteja ja koulutuksia kehitetään.

Strategiassa määritellään **neljä päävalintaa**, jotka suuntaavat SNKK:n toimintaa:

1) Inhimillinen yhteisö

Toimintaa rakennetaan turvallisessa, jäsenlähtöisessä ja kannustavassa ilmapiirissä. Tavoitteena on vahvistaa yhteishenkeä ja lisätä inhimillisyyttä arjen toimintaan ja johtajuuskuntoon.

2) Johtajuuteen kasvaminen

Johtajuus nähdään jaettuna vastuuna, ei titteleinä. SNKK tarjoaa ympäristön, jossa jäsenet voivat kehittää johtamistaitojaan käytännön kautta: projektit, puheenjohtajapolku, debatointi, esiintymistaidot ja hallitustyöskentely.

3) Vaikuttava projekti- ja koulutustoiminta

Projektit ylittävät toimialojen ja maiden rajat, ja niiden tavoitteena on tuottaa yhteiskunnallista hyötyä sekä tukea jäsenten osaamis- ja työelämätaitoja. Koulutukset ja akatemit tarjoavat laadukkaita oppimismahdollisuuksia.

4) Verkostojen verkosto

SNKK vahvistaa rooliaan sekä kotimaisissa että kansainvälisissä verkostoissa. Verkostoitumisen avulla tuetaan jäsenten kehittymistä ja lisätään järjestön vaikuttavuutta.

Mitä on johtajuuskunto®?

Johtajuuskunto kuvaa johtajuuden kyvykkyyksien osa-alueita Suomen Nuorkauppakarissa. Se on dynaaminen tila, joka rakentuu pala palalta kokemuksen ja tekemisen kautta. Hyvä johtajuuskunto vaatii sen jatkuvaa ylläpitoa.

Balanssi

Johtamiskunto lähtee yksilöstä, siitä että tuntee itsensä johtajana ja tunnistaa aktiivisesti omat vahvuudet ja kehityskohteet. Huolehtii omasta kokonaisvaltaisesta johtamiskunnostaan ja eri osa-alueiden tasapainosta: keho mieli arvot tunteet ihmissuhteet työ

Osallisuus

Toimintaa tehdään yhteisesti jaettujen tavoitteiden ja strategian kautta. Johtamistyyllissä korostuvat vuorovaikutustaidot, empatia ja kyky kannustaa osallistumaan yhteiseen tekemiseen ja oman ja muiden potentiaalın esiintuomiseen.

Kestävyys

Osa huomioida johtamisessaan vastuullisuuden osa-alueet: sosiaalisen, ekologisen, teknologisen ja taloudellisen vastuun.

Tuloksellisuus

Johtaa yhdessä asetettuihin tavoitteisiin inhimillisesti, mutta tavoitteellisesti, pitäen kiinni omista johtamisen periaatteistaan ja asetetuista päämääristä.

Uudistavuus

Johtaa kohtaamaan ja reagoimaan muutoksiin sekä uudistumaan tilanteiden edellyttämällä tavalla. Kehittää aktiivisesti omaa johtajuuskuntoa.

Näin luomme arvoa - SNKK:n arvoketju ja sidosryhmät



Suomen Nuorkauppakamarien arvoketju muodostuu useista toimijoista, jotka vaikuttavat järjestön toimintaan joko välillisesti tai suoraan. Arvoketjun alkupäässä ovat **kattojärjestöt** joita edustavat kansainväliset kattojärjestöt JCI ja JCI Europe. Ne määrittävät SNKK:n toiminnan yleiset raamit, arvopohjan ja kansainväliset toimintaperiaatteet, ja siksi ne toimivat strategisena perustana koko järjestön toiminnalle.

Kattojärjestöjä seuraavat **kumppanit**, joihin kuuluvat yrityskumppanit, sijoitustoiminnan kumppanit kuten pankit ja varainhoitajat sekä järjestökumppanit kuten YK ja Sivis.

Myös julkishallinnon kumppanit, kuten Suomen Pankin talousosaamisverkosto, ovat merkittävä osa tätä kokonaisuutta. Nämä kumppanuudet mahdollistavat SNKK:n taloudelliset ja toiminnalliset resurssit, tukevat koulutuksia, projekteja ja tapahtumia sekä tarjoavat asiantuntemusta ja yhteistyömahdollisuuksia. Näin niiden rooli on keskeinen SNKK:n kyvyssä toteuttaa arvojaan ja missiotaan konkreettisesti

Arvoketjun keskellä toimii itse **SNKK työnantajan ja kattojärjestön** roolissa eli keskusliitosta ja toiminnanjohtajasta. Keskusliitto vastaa järjestön strategisesta ja operatiivisesta johtamisesta sekä kansallisen tason koordinoinnista. .

Toiminnanjohtaja puolestaan huolehtii palkattuna työntekijänä järjestön päivittäisestä operatiivisesta toiminnasta. Tämä SNKK:n sisäinen rakenne luo perustan koko arvoketjun toimivuudelle ja varmistaa, että strategiset tavoitteet ja käytännön toimet ovat linjassa.

Arvoketjussa seuraavana on **jäsenistö**. Jäsenistö muodostuu alue- ja paikallisyhdistyksistä sekä näiden jäsenistä, koejäsenistä, kunniajäsenistä ja senaattoreista.

Jäsenistö on arvoketjun ydin, sillä sen kehittyminen, hyvinvointi ja kokemus arvo ovat koko järjestön toiminnan tarkoitus ja vaikutusten mittari.

KOHTI KESTÄVÄMPÄÄ TALOUTTA

Kestäväämpään talouteen siirtymistä koskevat käytännöt, toimintaperiaatteet ja tulevaisuuteen suuntautuvat aloitteet

Olennaisuusanalyysi

Suomen Nuorkauppakamarien (SNKK) olennaisuusanalyysi toteutettiin vuoden 2025 aikana osana järjestön ensimmäisen valtakunnallisen kestävyysohjelman valmistelua. Analyysin tavoitteena oli tunnistaa ne ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintoon liittyvät teemat, joilla on suurin merkitys SNKK:n toimintaan, sidosryhmiin ja yhteiskuntaan.

Analyysi rakennettiin vaiheittain ja se perustui sekä sisäiseen että ulkoiseen tiedonkeruuseen, sidosryhmäpalautteeseen ja vaikutusten systemaattiseen arviointiin

Olennaisuusanalyysin lopputuloksena SNKK:n olennaisiksi teemoiksi tunnistettiin **seuraavat viisi kestävyysteemaa**:

- 1) Ilmastonmuutos
- 2) Kiertotalous
- 3) Vaikuuksen kohteena olevat yhteisöt eli yhteiskuntavaikuttaminen
- 4) Kuluttajat ja loppukäyttäjät eli jäsenistö
- 5) Toiminnan harjoittaminen

	Onko käytössä käytäntöjä, toimintaperiaatteita tai aloitteita?	Ovatko ne julkisesti saatavilla?	Liittyykö niihin tavoitteita?
Ilmastonmuutos	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ
Kiertotalous	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ
Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt (yhteiskuntavaikuttaminen)	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ
Kuluttajat ja loppukäyttäjät (jäsenistö)	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ
Toiminnan harjoittaminen	KYLLÄ	KYLLÄ	KYLLÄ

Olennaisuusanalyysin vaiheet

Olennaisuusanalyysin prosessi eteni useassa vaiheessa.

Ensin kartoitettiin SNKK:n nykytila sekä sen toiminnan keskeiset vaikutusalueet. Tämän jälkeen tunnistettiin arvoketju ja siihen liittyvät sidosryhmät, mikä auttoi määrittämään ne toiminnan osat, joissa SNKK:lla on suoria tai välillisiä vaikutuksia. Samassa yhteydessä koottiin myös tunnistetut vastuullisuusteot ja tehtiin benchmark-vertailua muiden vastaavien toimijoiden toimintamalleihin. Näiden pohjalta käynnistettiin varsinainen olennaisuusanalyysi, jossa arvioitiin vaikutusten vakavuutta ja todennäköisyyttä Excel-pohjaisella työkalulla.

Analyysin tuloksia täydennettiin keskusliiton haastatteluilla sekä jäsenkyselyn havainnoilla, ja lopuksi teemat priorisoitiin SNKK:n kestävyysohjelman rakenteeksi.

Sidosryhmäkuuleminen

Sidosryhmäkuulemiset toteutettiin vuonna 2025 ensisijaisesti sisäisiä sidosryhmiä varten. Keskusliiton näkemyksiä kerättiin haastatteluilla, kun taas jäsenistöä kuultiin laajalla sidosryhmäkyselyllä ja sitä täydentäneillä Teams-keskusteluilla.

Ulkoisia sidosryhmiä ei vielä erikseen kuultu vuoden 2025 analyysia varten, mutta sidosryhmäkuulemisia ulkoisten sidosryhmien osalta suunnitellaan vuodelle 2026.

Sidosryhmäkysely tuotti yhteensä 114 vastausta, ja se tarjosi arvokkaan näkemyksen siitä, mitkä teemat jäsenistö kokee SNKK:n toiminnassa merkittäviksi. **Tulosten perusteella sosiaalinen vastuu muodostui tärkeimmäksi kokonaisuudeksi, hyvä hallinto sijoittui toiselle sijalle ja ympäristövastuu kolmannelle.**

Tarkemmin tarkasteltuna sosiaalisesta vastuusta nousivat esiin erityisesti osaamisen kehittäminen, toiminnan vaikutus jäsenten hyvinvointiin sekä tietosuojat. Ympäristöteemoista tärkeitä olivat kiertotalous, jätteet sekä ilmastonmuutokseen sopeutuminen. Hallinnon alueella keskeisimmiksi nousivat järjestökulttuuri, toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys sekä kiusaamisen ja häirinnän vastaiset toimintatavat.

Näiden havaintojen pohjalta muodostui kokonaiskuva siitä, missä SNKK:n vastuullisuustyöllä on suurin merkitys ja mihin kehittämistä tulisi jatkossa erityisesti suunnata.

Arvioinnin metodologia

Olennaisuutta arvioitiin 34 vaikutuksen kautta, jotka oli ryhmitelty kymmeneen kattoteemaan ESG-jaottelun mukaisesti.

Ympäristöteemat kattoivat ilmastonmuutoksen, saastumisen, vesivarat, kiertotalouden sekä luonnon monimuotoisuuden.

Sosiaalisen vastuun teemoihin sisältyivät SNKK:n oma työvoima, arvoketjun työntekijät, vaikutusten kohteena olevat yhteisöt sekä jäsenistö.

Hallinnon osalta tarkasteltiin toiminnan harjoittamista, joka sisälsi eettiset toimintatavat, läpinäkyvyyden, tietoturvan ja kumppanuuskäytännöt.

Arviointi perustui kahteen muuttujaan: vaikutuksen vakavuuteen tai hyödyllisyyteen sekä sen todennäköisyyteen. Arvosanat vaihtelivat nollassa neljään, ja niiden perusteella laskettiin olennaisuuspisteytys, jonka vaihteluväli oli 0–16.

Tulokset luokiteltiin tasoihin "minimaalinen", "informatiivinen", "tärkeä", "merkittävä" ja "kriittinen". Kestävyysohjelmaan priorisoitiin ne vaikutukset, jotka saivat arvoksi merkittävät ja kriittiset olennaisuuden pisteytyksen.

Olennaiset aiheet

Olennaisuusanalyysin lopputuloksena SNKK:n olennaisiksi tunnistettiin **ilmastonmuutos, kiertotalous, yhteiskuntavaikuttaminen, jäsenistö ja toiminnan harjoittaminen**. Nämä muodostavat SNKK:n kestävyysohjelman rungon ja ohjaavat järjestön kehittämistoimenpiteitä, tavoitteenasettelua ja mittareiden valintaa. Ne heijastavat sitä, missä SNKK:n toiminnalla on suurin mahdollisuus vaikuttaa positiivisesti yhteiskuntaan ja toisaalta, missä riskeissä järjestön on oltava erityisen huolellinen.

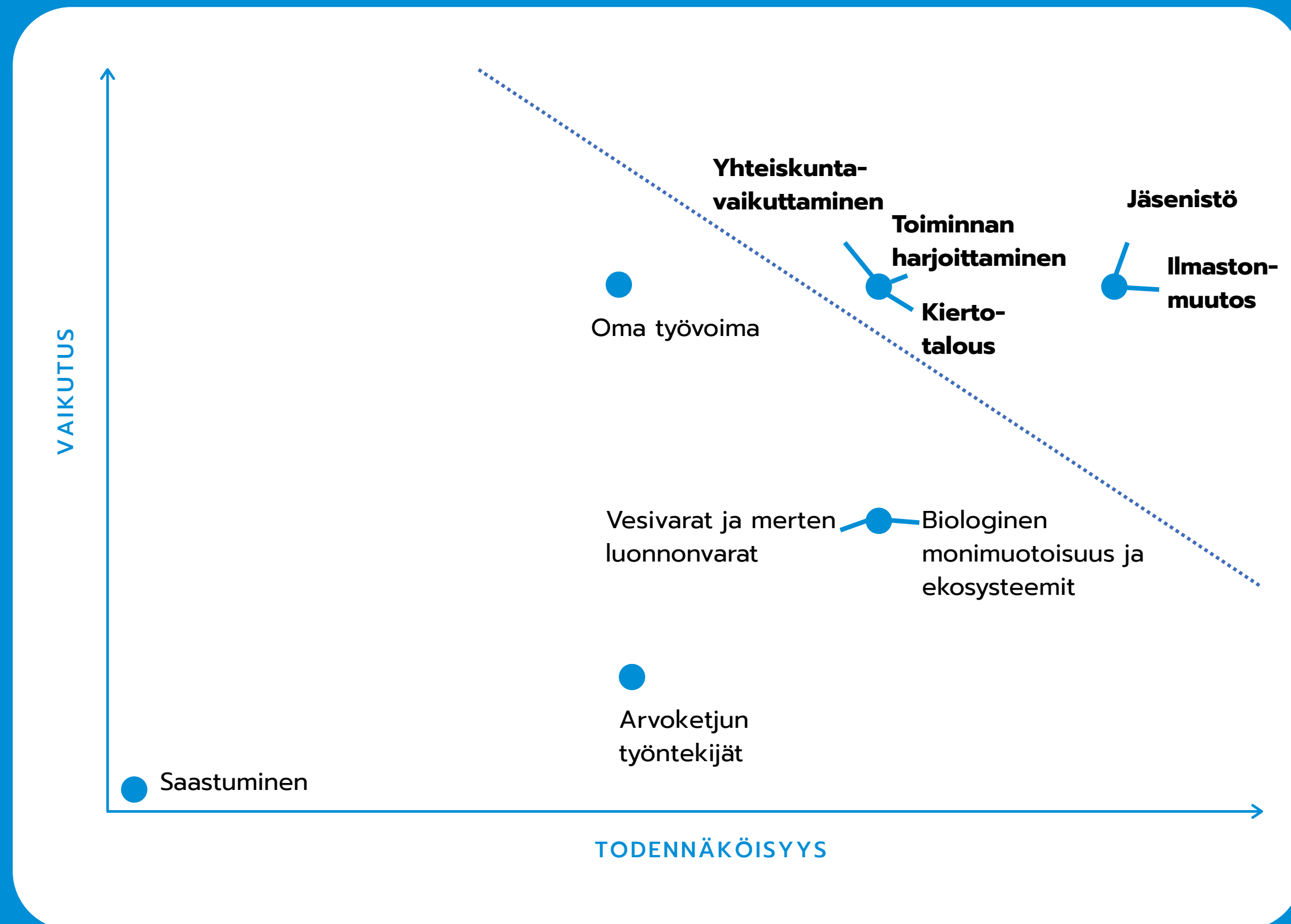
Ilmastonmuutoksen osalta kriittisiksi tekijöiksi arvioitiin erityisesti konferenssimatkustamisen päästöt sekä ruokailujen ja tapahtumamateriaalien ympäristövaikutukset.

Kiertotalouden kohdalla olennaiseksi nähtiin SNKK:n mahdollisuus edistää kestävän liiketoiminnan ja uusien toimintatapojen tietoisuutta projektien ja koulutusten kautta.

Jäsenistö osoittautui oletetusti keskeiseksi sosiaalisen vastuun painopisteeksi, erityisesti hyvinvoinnin, osaamisen kehittämisen sekä tietosuojan näkökulmista.

Yhteiskuntavaikuttamisen osalta painottui SNKK:n rooli paikallisyhteisöjen vahvistajana ja positiivisen muutoksen tuottajana levittäjänä.

Hallinnon teemoista keskeisiksi nousivat järjestökulttuuri, avoimuus ja läpinäkyvyys, tietoturva sekä häirinnän vastaiset toimintatavat.



SNKK:N OLENNAISET AIHEET



Ympäristö

Ilmastonmuutos
Kiertotalous



Ihmiset ja yhteiskunta

Jäsenistö
Yhteiskunta-
vaikuttaminen



Hallintotapa

Toiminnan
harjoittaminen

SNKK:N KESTÄVYYSOHJELMA

ESG	Aihe	Osa-aihe	Mittari	Tavoite 2026
E	Ilmastonmuutos	Ilmastonmuutoksen hillintä	Päästöt	Päästöjen laskenta ja toiminnan päästölaskuri kamareille
	Kiertotalous		Projekti- ja koulutustoteutuksien määrä (kpl)	Tietoisuuden lisääminen: SNKK:n vastuullisuusryhmällä vähintään 2 kpl projekti- tai koulutustoteutuksia
S	Jäsenistö	Hyvinvointi	Hyvinvointikysely (kpl)	Hyvinvointikyselyn toteuttaminen 4 krt /vuosi
		Osaamisen kehittäminen	Koulutustuntien määrä (h)	Koulutustuntidatan kerääminen toiminnan joka tasolta
	Yhteiskuntavaikuttaminen		Vaikuttavien projektien määrä (kpl)	Vähintään 1 kpl / paikalliskamari
G	Toiminnan harjoittaminen	Avoimuus ja läpinäkyvyys	Kestävyysraportin julkaisu	Kestävyysraportin julkaisu vuosittain
		Tietoturva ja tietosuoja	Tietoturvaloukkaukset (kpl)	0 kappaletta
		Kiusaamisen ja häirinnän vastaiset toimintatavat	Häirintätapaukset (kyllä/ei)	Ei tapauksia

YMPÄRISTÖMITTARIT

Ilmastonmuutos

16

Kiertotalous

16



ILMASTONMUUTOS JA KIEROTALOUS

Raportointivuonna 2025 SNKK:n toiminta keskittyi ympäristövastuun osalta valmiuksien luomiseen tulevaa, systemaattisempaa raportointia varten.

Kestävyysohjelman mukaiset toimet – päästölaskenta ja kiertotaloustietoisuuden vahvistaminen – käynnistyvät vaiheittain vuodesta 2026 alkaen. Tämän vuoksi osa tiedonantovaatimuksista voidaan tällä raportointikaudella ainoastaan kuvata laadullisesti, ja määrällinen raportointi aloitetaan sitä mukaa, kun mittaaminen ja seuranta tulevat mahdollisiksi.

Energiankulutus ja kasvihuonekaasupäästöt

Vuonna 2025 SNKK:lla ei ollut vielä käytössä järjestelmää energiankulutuksen tai kasvihuonekaasupäästöjen systemaattiseen mittaamiseen. Kestävyysohjelman mukainen päästölaskennan suunnittelu on kuitenkin aloitettu, ja laskenta otetaan käyttöön vuodesta 2026 alkaen. Tämän vuoksi raporttiin sisällytetään tieto menetelmien käyttöönotosta, mutta ei vielä numeerisia tuloksia energiankulutuksesta, kasvihuonekaasupäästöistä tai päästöintensiteetistä.

Tavoitteenamme vuodelle 2026 on aloittaa SNKK:n päästölaskenta sekä tarjota paikalliskamareille päästölaskuri oman toimintansa ympäristövaikutusten arviointiin sekä päästöraportointiin SNKK:n päästöraportointiin.

Kiertotalous

Kiertotalous haluttiin nostaa SNKK:n olennaiseksi aiheeksi jäsenkyselyn perusteella ja erityisesti tietoisuuden edistämisen kulmalla. SNKK:lla ei ole fyysisiä toimitiloja tai materiaali-intensiivisiä tuotantoprosesseja, joten kiertotalouden osalta raportointi keskittyy jatkossa kestävyysohjelman mukaiseen tietoisuuden lisäämiseen.

Kiertotalouden edistäminen kuuluu siis SNKK:n uuden kestävyysohjelman teemoihin, ja se käynnistyy vuoden 2026 aikana. Tätä raportointivuotta koskevaa dataa ei vielä ole, mutta ohjelman mukaiset toimenpiteet – kuten kiertotalouteen liittyvien koulutus- ja projektitoteutusten seuranta – aloitetaan vuoden 2026 raportointijaksolla. Ensimmäiset tulokset voidaan raportoida vuoden 2026 kestävyysraportissa.

TAVOITTEET 2026:

PÄÄSTÖLASKENTA PÄÄSTÖLASKURI KAMAREILLE

VÄHINTÄÄN 2 KPL PROJEKTI- TAI KOULUTUSTOTEUTUKSIA

Vesi

Yhdistyksellä ei ole toimipisteitä, joten organisaation vedenkulutus ei ole raportoitavissa.

Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto

Yhdistyksellä ei ole toimipisteitä, joten organisaation jätemäärää ei ole raportoitavissa.

YHTEISKUNNALLISET MITTARIT

Oma työvoima **18**

Jäsenistö **19**

Yhteiskuntavaikuttaminen **22**



OMA TYÖVOIMA



Työvoima - yleiset tiedot

Suomen Nuorkauppakamareilla on yksi työntekijä, valovoimainen toiminnanjohtajamme Sini Havukainen.

Työvoima – Terveys ja turvallisuus

Raportointikauden aikana sattui 0 työtapaturmaa sekä 0 työtapaturmien tai työperäisten sairauksien aiheuttamaa kuolemantapausta. Tapaturmataajuus on täten 0.

Työvoima – Palkkaus, työehtosopimusneuvottelut ja koulutus

Toiminnanjohtajan palkkaus ei perustu työehtosopimukseen. Työehtosopimuksen piiriin kuuluu 0% henkilöstöstä.

Keskimääräinen vuotuinen koulutustuntien määrä työntekijää kohden oli raportointikaudella 50 tuntia.

Työvoima - yleiset tiedot

Sopimuksen tyyppi	Työntekijöiden lukumäärä
Määräaikainen sopimus	0
Vakituinen työsuhde	1
Henkilöstö yhteensä	1

Sukupuoli	Työntekijöiden lukumäärä
Mies	0
Nainen	1
Muu	0
Ei raportoitu	0
Henkilöstö yhteensä	1

JÄSENISTÖ

Hyvinvointi

Jäsenistön hyvinvointi on keskeinen osa Suomen Nuorkauppakamarien toimintaa ja yksi järjestön olennaisista sosiaalisen vastuun teemoista.

Nuorkauppakamaritoiminta tarjoaa jäsenille monipuolisia kehittymismahdollisuuksia, jotka tukevat kokonaisvaltaista hyvinvointia: toiminnan perusta on yhteisöllisyydessä, yksilöllisessä kasvussa ja turvallisessa oppimisympäristössä. Tarjoamme yhteisöllisen johtajuuskunnon® kasvualustan, jossa jäsenet voivat kasvaa, verkostoitua ja kehittää itseään kannustavan ja avoimen ilmapiirin ympäröiminä.

Yhteisöllisyys on keskeinen hyvinvointia edistävä tekijä. Nuorkauppakamareissa korostuu sosiaalinen vuorovaikutus: verkostoituminen, yhdessä tekeminen ja jäsenten välinen tuki. Järjestö tarjoaa ympäristön, jossa jäsenet voivat löytää ystäviä, saada sparrausta ja rakentaa merkityksellisiä suhteita.

Kamaritoiminta voidaan kokea myös jäsenistön hyvinvoinnin kannalta liian kuormittavaksi. Tämän vuoksi haluamme selvittää tulevana vuosina tarkemmin jäsentemme hyvinvointia ja **vuonna 2026 lanseeraamme kestävyysohjelmamme mukaisen hyvinvointikyselyn, jossa pulssikyselyn muodossa kartoitamme säännöllisesti jäsentemme hyvinvointia.**

Hyvinvointikyselyn myötä saamme arvokasta dataa hyvinvoinnin johtamiseen kamaritoiminnassa ja voimme tehdä tarvittavia toimenpiteitä jäsentemme hyvinvoinnin lisäämiseksi ja raportoida tekemisestämme vuosittain kestävyysraportissamme.

TAVOITTEET 2026:

HYVINVOINTIKYSELYN TOTEUTTAMINEN 4 KERTAA VUODEN AIKANA



JÄSENISTÖ

Osaamisen kehittäminen

Suomen Nuorkauppakamarien toiminnan ytimessä on jäsenten osaamisen kehittäminen. Järjestö tarjoaa monipuolisia koulutus- ja oppimismahdollisuuksia, jotka tukevat sekä yksilön ammatillista kasvua että työelämässä tarvittavia taitoja.

Koulutuksia ja kehittymismahdollisuuksia järjestetään paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla, ja ne kattavat muun muassa johtamisosaamisen, projektinhallinnan, esiintymis- ja debatoitaitaidot sekä strategisen ajattelun vahvistamisen.

SNKK:n koulutuksista saaduista taidoista on hyötyä jäsenille laajasti sekä järjestötoiminnassa että työelämässä: koulutuksilla on merkittävä rooli nuorkauppakamarilaisten henkilökohtaisessa ja ammatillisessa kasvussa, ja niiden kautta opitut taidot hyödyttävät myös jäsenistön työyhteisöjä ja laajempaa yhteiskuntaa.

Kouluttautuminen perustuu vahvasti tekemällä oppimiseen. Paikalliskamarien projektit ja hallitustehtävät tarjoavat käytännön oppimisympäristön, jossa jäsenet voivat kehittää osaamistaan todellisissa toimintatilanteissa ja kasvattaa johtajuuskuntoaan. Lisäksi SNKK tarjoaa kouluttajapolun, joka antaa jäsenille mahdollisuuden kasvaa kouluttajina, oppia erilaisista oppimistyyleistä ja kehittää valmiuksia vaikuttavien koulutusten suunnitteluun ja toteutukseen.

Kestävyysohjelman mukaisesti **osaamisen kehittäminen on yksi SNKK:n olennaisista sosiaalisen vastuun teemoista.** Vuonna 2026 SNKK valmistelee koulutusdatan keruun yhtenäistämistä, ja vuodesta 2026 lähtien järjestö kerää systemaattisesti tietoa jäsenille tarjottujen koulutusten määrästä ja koulutustunneista kaikilla organisaatiotasoilla. Tämä mahdollistaa osaamisen kehittämisen vaikutusten seurannan ja raportoinnin osana vuosittaista kestävyysraportointia.

TAVOITTEET 2026:

KOULUTUSTUNTI DATAN KERÄÄMINNEN TOIMINNAN JOKA TASOLTA



Kainsainvälisyys

Suomen Nuorkauppakamarit ry tarjoaa jäsenilleen laajat kansainväliset kehittymismahdollisuudet JCI:n globaalin verkoston kautta. Järjestö toimii osana Junior Chamber Internationalia, joka kattaa yli 100 maata ja noin 150 000 jäsentä, ja jonka kautta suomalaisilla jäsenillä on mahdollisuus osallistua alueellisiin ja maailmanlaajuisiin koulutus- ja verkostoitumistapahtumiin. Kansainvälisyys onkin yksi nuorkauppakamaritoiminnan keskeisistä vetovoimatekijöistä.

JCI:n kansainväliset konferenssit – kuten Eurooppa-konferenssi ja maailmankokous – kokoavat yhteen tuhansia jäseniä eri maista. Suomalaisilla jäsenillä on mahdollisuus osallistua näihin tapahtumiin, joissa tarjotaan johtajuus- ja viestintäkoulutuksia, työpajoja, projekti- ja kumppanuusfoorumeita sekä debatti- ja puhekilpailuja. Kansainväliset konferenssit tukevat jäsenten osaamisen kehittämistä, kulttuurienvälistä oppimista ja henkilökohtaista kasvua.

Twinning-toiminta

Twinning on yksi JCI-toiminnan erityisen ainutlaatuisista muodoista, ja se on ollut osa suomalaista nuorkauppakamaritoimintaa jo pitkään. Twinningillä tarkoitetaan kahden tai useamman paikalliskamarin välistä virallista ystävyys- tai kumppanuussuhdetta, joka ylittää maiden rajat.

Monilla suomalaisilla kamareilla on twinning-kumppaneita eri puolilla maailmaa, ja yhteistyö voi sisältää yhteisiä projekteja, tapahtumia, vierailuja, koulutuksia sekä jäsenvaihtoa. Twinning helpottaa verkostoitumista ja vahvistaa ystävyysuhteita yli rajojen – missä tahansa maailmalla kohtaa nuorkauppakamarilaisen, jaettu harrastus luo luonnollisen yhteyden.

Twinning-toiminta auttaa suomalaisia jäseniä ymmärtämään erilaisia toimintatapoja ja johtamiskulttuureja, tukee kansainvälistä oppimista ja tarjoaa mahdollisuuden harjoitella projektityötä aidosti globaalissa ympäristössä. Tämä tekee twinningistä merkittävän osan SNKK:n kansainvälisyystyötä sekä jäsenistön osaamisen ja kulttuurisen ymmärryksen kehittämistä.

Kansainvälisesti avoin nuorkauppakamaritoiminta Suomessa

Suomessa toimii kaksi täysin englanninkielistä nuorkauppakamaria: JCI Cosmopolis Helsingissä ja JCI United Tampereella. Molemmat kamarit on perustettu tarjoamaan toimintaympäristö kansainvälisille ja englanninkielisille nuorille aikuisille, ja niiden toiminta perustuu monikulttuurisuuteen, verkostoitumiseen ja johtajuuden kehittämiseen. Useat muutkin suomalaiset kamarit tarjoavat englanninkielisiä tapahtumia ja toimintaa kansainvälisille jäsenille, mikä vahvistaa SNKK:n asemaa avoimena ja kansainvälisenä verkostona.



YHTEISKUNTA- VAIKUTTAMINEN

SNKK:n yhteiskuntavaikuttaminen perustuu ajatukseen, että jokainen nuori aikuinen voi toiminnallaan edistää yhteisöjensä hyvinvointia, elinvoimaa ja kestävää tulevaisuutta.

Kansalliset projektit vuonna 2025

Vastuullinen Bisnes



Nuorten taloustaidot



Vaikuttajana eduskunnassa



Toiminta nojaa siihen, että vastuulliset teot ja johtajuus voivat saada aikaan myönteistä muutosta niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti.

Kansalliset kilpailut vuonna 2025:

Tuottava idea



Vuoden Nuori johtaja



International Employer of the Year



TAVOITTEET 2026:

VÄHINTÄÄN 1 VAIKUTTAVA PROJEKTI / PAIKALLISKAMARI

SNKK toteuttaa vuosittain useita valtakunnallisia hankkeita, joilla on sekä yhteiskunnallista että yksilötason vaikuttavuutta. Valtakunnallisten projektien lisäksi paikalliskamarit toteuttavat satoja omia projektejaan eri paikkakunnilla. **Yhteensä 37 paikalliskamaria ilmoitti toteuttaneensa vuoden 2025 aikana jonkin vastuullisuutta ja/tai kestävä kehityksen tavoitteita edistäneen projektin.**



KANSALLISET PROJEKTIT 2025

VASTUULLINEN BISNES

Vastuullinen Bisnes -projekti on Suomen Nuorkauppakamareiden kehittämä ja koordinoima kokonaisuus, jonka tavoitteena on vahvistaa yritysten ja yhteisöjen vastuullisuustoimintaa konkreettisin teoin. Projekti tarjoaa paikallisille toimijoille mahdollisuuden edistää kestävästä kehitystä yhteistyössä alueen yritysten kanssa, hyödyntäen Nuorkauppakamarien laajaa verkostoa ja osaamista. Vastuullinen Bisnes -kokonaisuuteen liittyy myös vuosittain toteutettava Vastuullisen Bisneksen teemaviikko.

11

**Paikallistoteutusta
vuonna 2025**

NUORTEN TALOUSTAIDOT

Nuorten Taloustaidot -projekti pyrkii parantamaan nuorten talousosaamista ja varustamaan heidät elämän tärkeillä taidoilla. Projektin tavoitteena on tarjota nuorille konkreettisia ja käytännönläheisiä työkaluja, jotka auttavat heitä hallitsemaan omaa talouttaan ja tekemään kestäviä taloudellisia päätöksiä. Hankkeen aikana nuoret saavat oppia budjetoinnista, säästämisestä, sijoittamisesta ja vastuullisesta rahankäytöstä. Etenkin ymmärrystä pikavippien ja roskalainojen vaikutuksista henkilökohtaiseen talouteen tulisi lisätä valtakunnallisesti.

14

**Paikallistoteutusta
vuonna 2025**



VAIKUTTAJANA EDUSKUNNASSA

Tavoitteena on edistää ymmärrystä poliittisesta päätöksenteosta ja tuoda esiin kansanedustajien sekä muiden päättäjien ja edunvalvojien työn merkitys positiivisessa valossa. Polarisoituneessa poliittisessä ilmapiirissä, jossa sekä kiinnostus että luottamus puoluepolitiikkaan on laskenut, Vaikuttajana eduskunnassa -projekti pyrkii näyttämään, kuinka moninainen ja tärkeä rooli poliitikoilla on yhteiskunnan kehittämisessä.

6

**Paikallistoteutusta
vuonna 2025**

KANSALLISET KILPAILUT 2025

TUOTTAVA IDEA

Tuottava Idea on Suomen Nuorkauppakamarien pitkäaikainen kansallinen kilpailu, jonka tarkoituksena on tuoda esiin lupaavia, enintään kolme vuotta käytössä olleita innovatiivisia liikeideoita sekä vahvistaa suomalaisen yrittäjyyden ja innovaatioiden kehitystä. Kilpailu nostaa näkyviin merkityksellisiä uusia ideoita ja niiden ympärille rakentuneita yrityksiä, ja sen tavoitteena on tunnistaa tulevaisuuden kotimaiset ja kansainväliset menestyjät sekä lisätä yrittäjyyden arvostusta yhteiskunnassa. Vuonna 2025 painopisteenä on kestävä kehitys.

37

**Hakemusta
vuonna 2025**

VUODEN NUORI JOHTAJA

Vuoden Nuori Johtaja -kilpailu on Suomen Nuorkauppakamarien valtakunnallinen kilpailu, jossa palkitaan vuosittain alle 40-vuotias johtaja, joka toimii työssään esimerkillisesti, vastuullisesti ja tulevaisuuteen suuntautuen. Kilpailu on järjestetty vuodesta 2007, ja sen tavoitteena on vahvistaa suomalaisen johtajuuden laatua, nostaa esiin hyviä esimerkkejä sekä kannustaa nuoria johtajia kehittämään osaamistaan. Valinta perustuu tuomariston arvioon esimerkiksi johtajan tuloksellisuudesta, eettisyydestä ja kyvystä johtaa muutosta.

43

**Hakemusta
vuonna 2025**

INTERNATIONAL EMPLOYER OF THE YEAR

Kilpailun tavoitteena on tunnistaa ja palkita kansainvälisiä ihmisiä rekrytoivia tai toimintakulttuuriaan onnistuneesti kansainvälisemmäksi muuttaneita organisaatioita. Kilpailu pyrkii korostamaan monikulttuurisen työyhteisön etuja ja kannustamaan työnantajia palkkaamaan lisää kansainvälisellä taustalla olevia työntekijöitä. Kilpailu tuo näkyvyyttä ja tunnustusta niille organisaatioille, jotka ovat edistäneet kansainvälistä rekrytointia ja monimuotoisuutta työyhteisössään.

36

**Hakemusta
vuonna 2025**

HALLINTOA KOSKEVAT MITTARIT

Toiminnan harjoittaminen

26



TOIMINNAN HARJOITTAMINEN

Järjestökulttuuri

Junior Chamber International (JCI) -järjestön kulttuuri rakentuu vahvasti eettisten periaatteiden, yhdenvertaisuuden ja yhteisöllisen vastuun varaan.

Suomessa järjestökulttuurin perustana toimii JCI Koodi, joka on koko Suomen Nuorkauppakamarien jäsenistöä ohjaava eettinen ohjeisto. Se määrittelee toiminnan kannalta keskeiset arvot, periaatteet ja toimintatavat sekä luo yhteisen normiston, jonka tarkoituksena on varmistaa turvallinen, avoin ja kunnioittava toimintaympäristö kaikille jäsenille.

Yhteisöllisyys ja verkostoitumisen kulttuuri

Järjestökulttuuriin kuuluu myös vahva yhteisöllisyyden ja verkostoitumisen perinne. Kohtaamiset ovat avoimia ja mutkattomia, ja kansainvälisyys on näkyvä osa toimintaa. JCI:n perinteisiin liittyvät myös tunnukset, kuten pinssit ja puheenjohtajakäädyt, jotka vahvistavat jatkuvuutta ja yhteistä identiteettiä järjestön sisällä.

Vaikka nämä elementit ovat symbolisia, ne korostavat yhteisön arvoja: perinteitä, historiaa ja jäsenyyden merkityksellisyyttä.

JCI Koodin päivittämisestä vastaa vuosittain keskusliiton hallitus, mikä varmistaa, että järjestön kulttuuri kehittyy jatkuvasti.

JCI Creed

JCI:n toimintaa ohjaa myös JCI Creed, joka muodostaa järjestön arvofilosofisen ytimen. Creedin periaatteissa korostuvat usko hyvään, ihmisten välinen veljeys, vastuullinen yrittäjäyys, lakien ensisijaisuus, yksilön ainutlaatuisuus ja ajatus siitä, että ihmiskunnan palveleminen on elämän parasta työtä. Nämä arvot näkyvät käytännössä jäsenten toiminnassa, projektien toteutuksessa ja tavoissa, joilla jäsenet edistävät yhteisiä päämääriä yhteiskunnassa.

JCI CREED

USKOMME, ETTÄ

Usko hyvään antaa ihmisen elämälle merkitystä ja sisältöä;

Ihmisten keskeinen veljeys on kansojen riippumattomuutta tärkeämpi;

Taloudellinen oikeudenmukaisuus voidaan parhaiten saavuttaa vapaiden ihmisten toimesta vapaan yrittäjyyden kautta;

Hallinnon pitäisi nojata lakeihin eikä ihmisiin;

Arvokkainta maan päällä on ihmisen persoonallisuus;

Ihmiskunnan palveleminen on elämän parasta työtä



TOIMINNAN HARJOITTAMINEN

Toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys

Suomen Nuorkauppakamareiden toiminnan perustana on avoimuus ja läpinäkyvyys. Järjestön toimintaperiaatteet, strategiset linjaukset ja eettiset ohjeet ovat julkisia, ja ne ohjaavat sekä päätöksentekoa että jäsenistön toimintaa. JCI Koodi vahvistaa avoimuutta määrittelemällä selkeästi odotukset, eettisen toiminnan periaatteet ja turvallisen toimintaympäristön, ja SNKK:n tietosuojaseloste tekee henkilötietojen käsittelystä läpinäkyvää.

Kestävyysohjelman mukaisesti SNKK sitoutuu lisäämään läpinäkyvyyttä edelleen vuodesta 2026 alkaen muun muassa julkaisemalla vuosittaisen kestävyysraportin ja avaamalla entistä tarkemmin kestävyysmittareita, tavoitteita ja seuranta.

Tietoturva ja tietosuoja

SNKK:n tietoturvan ja tietosuojan hallinta perustuu järjestön vastuuseen suojella jäsenistön, sivuston käyttäjien ja sidosryhmien henkilötietoja sekä ylläpitää turvallista digitaalista toimintaympäristöä.

Rekisterinpitäjänä toimii SNKK, ja henkilötietojen käsittelyssä noudatetaan EU:n yleistä tietosuojaasetusta (GDPR), yhdistyslain velvoitteita sekä järjestön omia sisäisiä ohjeistuksia.

Raportointikaudella **ei havaittu yhtään tietoturvaloukkausta**, eikä rekisterinpitäjä saanut ilmoituksia väärinkäytöksistä tai henkilötietojen luvattomasta käsittelystä.

Kiusaamisen ja häirinnän vastaiset toimintatavat

Keskeinen osa järjestökulttuuria on turvallisen ilmapiirin varmistaminen. JCI Koodi sisältää sekä häirintäyhdyshenkilötoiminnan kuvauksen että toimintaohjeet häirintätilanteisiin. Järjestö painottaa, että häirintä – mukaan lukien syrjintä, epäasiallinen käytös tai yhdenvertaisuuslain vastaiset tilanteet – on ehdottomasti kiellettyä.

Jos häirintää ilmenee, jäsenillä on matala kynnyks ottaa yhteyttä häirintäyhdyshenkilöihin, jotka toimivat riippumattomina tukihenkilöinä kaikilla alueilla. Tämä selkeä, rakenteistettu toimintamalli erottuu vahvana osana JCI:n eettistä kulttuuria.

Raportointikaudella havaittiin häirintätapauksia, jotka käsiteltiin asianmukaisesti toimintaohjeen mukaisesti. Tavoitteenamme on 0 häirintätapausta ja kehitämme toimintaamme jatkuvasti, jotta harrastus on kaikille turvallinen harrastaa.

TAVOITTEET 2026:

KESTÄVYYSRAPORTIN JULKAISU VUOSITTAIN

0 TIETOTURVALOUKKAUSTA

EI HÄIRINTÄTAPAUKSIA

Korruptiosta ja lahjonnasta annetut tuomiot ja sakot

Yhdistyksellä ei ole saanut vuoden 2025 aikana tuomioita tai sakkoja korruptioon tai lahjontaan liittyen.

VSME-SISÄLTÖINDEKSI

Tiedonantovaatimus		Sivu
Yleiset tiedot		
B1	Laatimisperusteet	5
B2	Kestäväämpään talouteen siirtymistä koskevat käytännöt, toimintaperiaatteet ja tulevaisuuteen suuntautuvat aloitteet	10
Ympäristömittarit		
B3	Energiankulutus ja kasvihuonekaasupäästöt	16
B6	Vesi	16
B7	Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	16
Yhteiskunnalliset mittarit		
B8	Työvoima - yleiset ominaisuudet	18
B9	Työvoima - terveys ja turvallisuus	18
B10	Työvoima - palkkaus, työehtosopimus ja koulutus	18
Hallintoa koskevat mittarit		
B11	Korruptiosta ja lahjonnasta annetut tuomiot ja sakot	26

SNKK:N VAIKUTTAVAA TYÖTÄ MAHDOLLISTAMASSA

SNKK:n vastuullisuusryhmä 2025

Puheenjohtaja

Eveliina Leino, Riihimäen-Hyvinkään Seudun Nuorkauppakamari

Jäsenet

Anni Tyynelä, Espoon Nuorkauppakamari

Niina Merilaita, JCI United

Pirita Huotari, Jyväskylän Nuorkauppakamari

Heta Koskinen, Kalajokilaakson Nuorkauppakamari

Tuulia Kuusinen, Keskuspuiston Nuorkauppakamari

Ida Mustonen, Keurusselän Nuorkauppakamari

Hanna Ikonen, Kiteen Nuorkauppakamari

Sebastian Roiko, Kokkolan Nuorkauppakamari

Krista Huttu, Oulun Nuorkauppakamari

Salla Niemelä, Järvenpään Seudun Nuorkauppakamari

Raportin koostaminen

Raportin on koostanut Eveliina Leino / Sustelina Oy



ESG & IMPACT ADVISORY